

# 10 GUTE GRÜNDE

## FÜR AUSSENWERBUNG

STRÖER

### 1 ÖFFENTLICHKEIT = REALITÄT

Außenwerbung schließt niemanden aus, ist sozusagen barrierefrei: Wer sich draußen bewegt, wird von Außenwerbung erreicht.

Diese Öffentlichkeit verleiht der Botschaft gleichzeitig Glaubwürdigkeit.



### 2 EINFACH GUT



Wenn Du die Essenz der Kampagne nicht so knackig formulieren kannst, dass sie auf ein Plakat passt, bekommst Du sie auch nicht in den Kopf der Konsumenten. Alle sind heutzutage von Informationen überflutet.

Nur prägnant formulierte Botschaften haben die Chance durchzudringen.

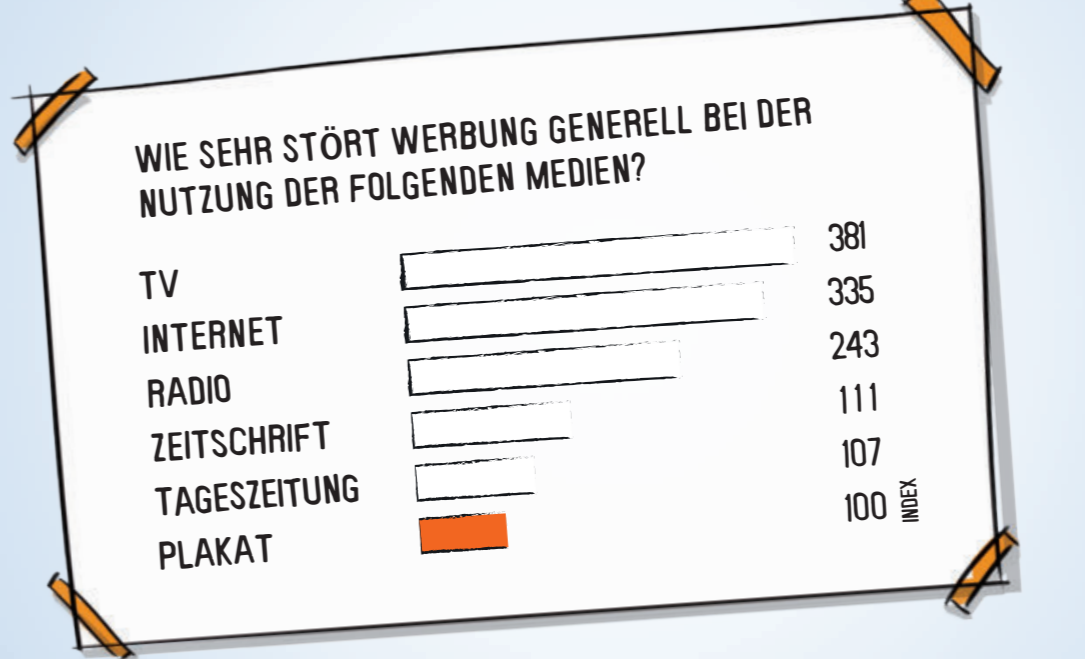
### 3 UNVERMEIDBAR

TV-Werbung kann man wegzappen, Funk-Werbung abschalten:

Außenwerbung ist die einzige Werbung, die unvermeidbar ist.



### 4 HOHE AKZEPTANZ



Außenwerbung wird von der breiten Mehrheit als nicht-störend und sympathisch wahrgenommen. Auch liegt Out-of-Home vorne bei der Frage, in welchem Kanal sich Menschen häufiger Werbung wünschen, weil er ihren Alltag bereichert.<sup>1</sup>

### 5 AUSSENWERBUNG TRIFFT

Das Erreichen der richtigen, werberelevanten Zielgruppen wird mit anderen Medien zunehmend schwieriger. Die Menschen werden immer mobiler. Je höher das Einkommen, desto höher die Mobilität.<sup>2</sup>

Und damit die Einschaltquote der Außenwerbung.

