



B

DIE MACHT ES BUNT
DIE MACHT ES PUPPENLUSTIG
DIE MACHT BILDWELTEN
DIE MACHT ES MIT GEFÜHL
DIE MACHT STIMMUNG
DIE MAG DOSENBIER
DIE MACHT SCHÖNHEIT
DIE MACHT ES MIT TECHNIK
DIE MACHT IHRE BLENDE
DIE MAG DEN F***HAFEN
DIE MACHT KUNST
DIE MACHT ES PROFESSIONELL
DIE MACHT ES 20 JAHRE

DIE MARTINA BUCHHOLZ
DIE MACHT DIE FOTOS

DIE MACHT DIE FOTOS

Zuerst kurz zu meiner Person, es kennen mich ja vielleicht noch nicht alle so gut wie meine Weggefährten. Ich bin Martina Buchholz, Foto Designerin aus Bremerhaven. (Mit dem einzigen richtigen Fotostudio in ganz Bremerhaven, aber wer will denn angeben).

Ich habe weder mit Piraten vor Tortuga gekämpft, noch bin ich durch den Ärmelkanal geschwommen. Ich war auch noch nie in der Antarktis. Ich bin schon einmal mit einem Flugzeug abgestürzt, habe den romantischsten Heiratsantrag aller Zeiten im Angesicht des nahenden Todes bekommen und Gevatter Grimm wiederholt ein Schnippchen geschlagen. Ich bin schon an viele schöne, schauerliche, unglaubliche und auch einsame Orte gereist, habe eine Unzahl von bewegten und „stillen“ Bilder für mich, Freunde, Unternehmen und Menschen abgelichtet. Und ich habe es mir zur Aufgabe gemacht so kreativ wie möglich – bei allen Dingen, die ich unternehme – zu sein.

Auf einer einsamen Insel würde ich ohne meine Kamera, bewegte Bilder, meinen Mann Dr. Det und Dosenbier, ver-rückt werden. **Das Erzählen von Geschichten, kreative In-novationen und visuelles Voodoo lassen mein Herz BUMM BUMM machen.** Ich mag die Minions und wie sie – und ich auch – immer einen Hoffnungsschimmer am Horizont sehen.

Ich habe doch etliche Preise für meine Arbeiten gewonnen und ich freue mich (wie doof) über jeden von Ihnen – war mir aber nie sicher, ob ich sie wirklich verdient habe oder ob die Jury geschmiert war. Ich war transparent, lang bevor es hip war; und ich glaube an Teamwork, die Gemein-schaft und die Kollaboration. Also, lasst uns Freunde sein. Nein, noch besser, lasst uns zusammen vor Tortuga mit Piraten kämpfen.



WAS KOSTET EIN FOTO?

WAS KOSTET EIN FOTO?

Meine Lieblingsfrage lautet: Was kostet ein Foto? Das ist ausgesprochen schwer zu beantworten, denn man könnte ebenso fragen: „Was kostet ein Auto?“ Alle haben vier Räder und sie fahren. Aber soll es ein Porsche oder ein Corsa sein? Also was kostet ein Foto?

Es kostet das, was es dir wert ist. Aber ich möchte an dieser Stelle etwas näher erläutern, wie so ein Foto eigentlich zustande kommt und wo die Unterschiede liegen können.

FIRMENKUNDEN

Du hast eine tolle Firma, ein super Produkt und/oder ein Klasse Team und möchtest davon exzellente Fotos haben? Darüber sollten wir sprechen. Es besteht grundsätzlich, die Option mich in meinem Studio aufzusuchen, oder wir besprechen dein Projekt in deinem Unternehmen, per Telefon oder Skype (falls du weiter weg agieren solltest).

Gerade für Firmenkunden stellt sich natürlich auch die Frage, was kostet so ein Foto? Lasst mich auch hier Licht ins Dunkel bringen. Wenn ich mit deinem Projekt betraut werde, kommt vor der eigentlichen Fotografie noch der Prozess des Konzipierens und Planens. Im Vorgespräch legen wir fest, worum es dir geht und was dir wichtig ist, wofür du brennst und was in deinen Fotos „überkommen“ soll. Du bist ein Profi und kannst stolz darauf sein, das sollte die Welt auch sehen. Nach diesem Gespräch sickern diese Informationen wie Quellwasser durch einige Filter und es kann durchaus sein, dass ich nachts um 3 Uhr senkrecht im Bett sitze und eine Idee habe, wie ich deine Mission umsetzen kann (Ich rufe natürlich nicht zu solchen Zeiten bei dir an).

Das heißt, Fotografie ist immer ein Prozess, der schon lange vor dem eigentlichen Shooting beginnt. Dieser Prozess zahlt sich aus, wenn mir Kunden später sagen: „Du hast mich und meine Philosophie erkannt und das sieht man in den Bildern.“ Und dann werden es auch alle anderen sehen.

Aber was könnt ihr tun, damit wir dieses Ergebnis erzielen? Wenn es um Lebensmittel geht, ist es ausgesprochen wichtig, dass ich von dir nur erste Wahl Produkte zum Fotografieren bekomme. Alles Weitere an „Dekoration“ wird von mir im Vorfeld frisch eingekauft.

Für alle anderen Produkte gilt, sauber, ohne Etikett oder andere störende Makel sollten sie sein. Was sich nicht vermeiden lässt, kann zur Not immer noch retuschiert werden, aber was im Vorfeld vermieden wird, muss nicht nachbearbeitet werden und spart somit Zeit und Geld.

Wenn du dein Team fotografieren möchtest, alleine weil sie dein Unternehmen erfolgreich machen, dann ist es wichtig, dass wir alle genügend Zeit dafür haben. Wenn einem schon das nächste Meeting im Nacken sitzt, stört das die Konzentration und es dauert schließlich einen Moment um locker zu werden und sich auf die Kamera einzulassen.

Auch hier ein paar Grundregeln: Firmenkleidung sollte immer sauber oder vielleicht sogar neu sein (damit keine mit

einem ausgewaschenen Polo Hemd vor der Linse steht). Wenn ihr keine einheitliche Uniform habt, ein sauberes weißes Hemd und Sakko für die Herren und ein Blaser zur Bluse für die Damen, gehen immer. Tabu sind kurze Ärmel auf Business-Portraits (hier mache ich keine Ausnahme). Brauchen wir Requisiten? Wenn ja, gibt es zwei Optionen, ich werde beauftragt diese Requisiten zu leihen oder zu kaufen oder du sorgst dafür, dass alle benötigten Dinge mitgebracht werden.

Wenn alles gut vorbereitet und geplant ist, können wir problemlos mit den Aufnahmen starten. Mir ist es wichtig, das alles im Vorfeld sitzt und deine Leute nicht länger als nötig von der Arbeit abgehalten werden oder ihre wertvolle Freizeit opfern müssen, dafür ist eine gute Vorbereitung immens wichtig.

Wenn wir bei euch im Unternehmen fotografieren, schaue ich mir vorher genau an wo und wie ich ideale Bedingungen für die Aufnahmen habe.

PRIVATKUNDEN

Wenn du als Privatkunde zu mir kommen möchtest, um dich fotografieren zu lassen, führe ich erst mal sehr gerne ein Vorgespräch mit dir. Das kann per Telefon sein, weil du vielleicht weiter weg wohnst oder wenig Zeit hast oder aber auch gerne in meinem Studio. Bei dieser Gelegenheit lernen wir uns kennen und du kannst dir das Studio und weitere Arbeitsproben ansehen (ABER: Jeder Kunde und jedes Bild ist individuell, lasst euch hier nicht zu sehr beeinflussen). Wir klären in diesem Gespräch deine Vorstellung und Wünsche in Bezug auf die Art der Fotografie. Soll es ein Portrait nur für dich oder ein Bewerbungsbild sein? Erotik-Aufnahmen oder vielleicht Familienfotos? Du siehst sicher, dass wir hier jeweils anders vorbereiten müssen. Wenn du deine Kinder fotografieren lassen möchtest, bringe sie gerne zum Vorgespräch mit, damit auch sie mich kennenlernen können und einfach freier vor der Kamera agieren. (Mein Studio und ich sind außerdem für besonders kinderfreundlichen Service ausgezeichnet). Also, wir sollten uns kennenlernen, denn Fotografie ist auch Vertrauenssache und die Fotos sollen für dich (und/oder deine Lieben) ein ganz besonderes Erlebnis werden.

Was ist noch zu klären? Wo soll das Shooting stattfinden? In meinem Studio, wo professionelles Licht, verschiedene Hintergründe und Requisiten zu Verfügung stehen oder an einer besonderen Location?

Wie klärt sich die Kleiderfrage? Bei Shootings mit mehreren Personen sollten nicht zu viele Muster im Bild sein (um Augenherpes zu vermeiden) und bei Erotikaufnahmen bringst du selbstverständlich deine eigene Kleidung und Accessoires mit. Auf Wunsch kann auch eine professionelle Stylistin dazu gebucht werden, die dich vorbereitet und das Shooting begleitet.

Ich lege viel Wert auf eine entspannte Atmosphäre und dazu gehört für mich auch, dass wir Musik hören. Gerne kannst Du dafür auch deine/eure Lieblingsmusik mitbringen. Schließlich soll es allen Spaß machen.

Am Tag des Fotoshootings sind wir dann also beide bestens vorbereitet und legen in entspannter Atmosphäre los. Dazu gehört auch, dass ich selbstverständlich nicht ans Telefon gehe, um Gespräche anzunehmen. Ich bin voll konzentriert und lasse mich nicht von dir und deinem Projekt ablenken.

FÜR ALLE

Und was kommt nach dem eigentlichen Shooting? Alle Daten werden gesichtet und gesichert (DSGVO konform mehrfach gesichert und vor fremden Zugriffen geschützt). Ich erstelle eine Auswahl an Bildern oder stelle die Aufnahmen auf einem geschützten Server für dich zur Auswahl bereit. Nachdem du eine Auswahl getroffen hast erhält jedes Bild seinen Feinschliff. Heißt, störende Schatten werden entfernt, wenn nötig wird das Hautbild retuschiert oder Farben angepasst. Ihr könnt auf jeden Fall eine professionelle Postproduktion erwarten die auf eure Bilder zugeschnitten wird. Anschließend bekommst du die finalen Bilddaten entweder per Mail, auf einem USB-Stick oder auf DVD. Selbstverständlich fertige ich auch auf Wunsch premium Prints in allen Größen und auf allen Materialien an. Also, was kostet ein Foto? Du hast sicher gemerkt, dass diese Frage gar nicht so leicht zu beantworten ist. Ich kann dir aber sagen, es kostet so viel, wie es dir wert ist. Ich kümmere mich professionell um dich und dein Anliegen und zusammen damit du mehr als Zufrieden bist.

